

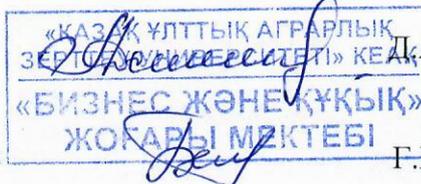
### Модель выпускника ОП «6В04102 - Менеджмент».

В результате обучения выпускник должен:

6В04102 - Менеджмент	
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;</li> <li>- выразить и обосновать свою позицию по выбору методов решения поставленных задач;</li> <li>- анализировать возникающую при решении поставленной задачи экономическую ситуацию и выбирать оптимальную с экономической точки зрения тактику;</li> <li>- анализировать и обрабатывать информацию из различных источников;</li> <li>- решать нестандартные задачи, прогнозировать экономические процессы;</li> <li>- профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта;</li> <li>- толковать и применять правовые нормы к конкретным производственным ситуациям, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.</li> </ul>
<b>Знать и понимать:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальные проблемы функционирования экономики, механизм действия и проявления экономических законов, а также основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li> <li>- основные события мировой и отечественной экономической истории, курс происходящих реформ в свете реализации Стратегии «Казахстан - 2050», тенденции развития в сфере современного бизнеса.</li> </ul>
<b>Быть компетентным:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;</li> <li>- анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро-уровне, как в Казахстане, так и зарубежом;</li> <li>- разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;</li> <li>- находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.</li> </ul>

Декан Высшей школы «Бизнес и право»

Заведующий кафедрой «Менеджмент и организация агробизнеса» им.Х.Д.Чурина



Д.Ажинурина

Г.Бейсенова